**杭州娃哈哈集团及宏胜饮料集团有限公司**

**2022年度进出口物资清关运输服务项目招标公告**

杭州娃哈哈集团及宏胜饮料集团有限公司将进行2022年度进出口物资清关运输服务项目的联合招标事务，并与中标单位协商和签定正式的年度服务合同。

本次招标的解释权归属杭州娃哈哈集团及宏胜饮料集团有限公司。杭州娃哈哈集团及宏胜饮料集团有限公司对投标方提供之方案价格有权全部、部分或放弃采纳；投标方提供之设计方案必须符合招标要求，如有不符事项必须在标书内注明。

1. **标的：**

进口：大宗原料（全脂奶粉、脱脂奶粉、乳清蛋白粉、冷冻果汁、白砂糖、添加剂等食品饮料原料）及预包装食品（葡萄酒、橄榄油等）、机械设备备件等货物，预计全年进口量约13万吨，集装箱约5620个。所有进口货物贸易条款为CIF，均为海运整柜一般贸易进口，货物为纸箱、纸袋、吨袋包装无托盘。

出口：成品饮料货物，年出口量约200个标准集装箱。

2022年全年预估进口数量如下：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **口岸** | **大宗原料及预包装食品进口数量** | | | | **成品饮料出口数(柜)** |
| **货物净重（吨）** | **40’普柜（柜）** | **20’普柜（柜）** |  |
| **上海口岸** | 60000 | 2300 | 250 |  | 70 |
| **宁波口岸** | 3500 | 150 | 0 |  | 110 |
| **天津口岸** | 30000 | 1200 | 100 |  | 0 |
| **广州口岸** | 30000 | 1200 | 150 |  | 20 |
| **武汉口岸** | 3200 | 130 | 0 |  | 0 |
| **重庆口岸** | 3300 | 140 | 0 |  | 0 |
| **合计** | **130000** | **5120** | **500** |  | **200** |

（其中进口货物净重：40’柜为16-25吨/柜，20’柜为18-22吨/柜。）

备注：

1、进口海运物资在各口岸直接清关，并直接在口岸安排整箱运输或掏箱散货运输至全国各地工厂，整箱运输数量与掏箱散货运输数量的比例约为2:8，每票进口货物需同时配送多家分厂（配送计划非固定，每单动态调整）。

2、国内段出口物资分别由工厂提箱至上海/宁波/广州等口岸出货。

3、上表业务量仅供参考，受进口量与口岸分配等因素影响，根据实际业务量调整。

1. **相关说明：**

**1、 投标须知：**

1） 本次共分6个进口竞标单项及3个出口竞标单项，各单项及投标代码如下。参与投标的货代公司需在报名时明确并选择所参与的竞标项目。最终中标单位只参与其中标口岸的进出口业务，未中标口岸的业务不予分配。

|  |  |
| --- | --- |
| **A.进口** | **B.出口** |
| A1.上海口岸进口（外港、洋山） | B1.上海口岸出口（外港、洋山） |
| A2.天津口岸进口（新港、东疆） |  |
| A3.广州口岸进口（黄埔、盐田、南沙） | B2.广州口岸进口（黄埔、盐田、南沙） |
| A4.宁波口岸进口（北仑、梅山、穿山） | B3.宁波口岸出口（北仑、梅山、穿山） |
| A5.武汉口岸进口 |  |
| A6.重庆口岸进口 |  |

2）上海、天津、广州口岸为我司进出口业务主要口岸，上海口岸计划选择3-4家货代，天津与广州口岸计划分别选择2-3家货代；宁波、武汉、重庆口岸为非主要口岸，每个口岸计划分别选择1-2家货代。

3）不允许多家货代联合竞标，不允许串标。

4）竞标单位与签约单位、业务实际操作单位必须一致。

5）原则上中标单位在各口岸业务量根据业务能力及服务考评等综合因素分配，新中标单位首年业务量不超过口岸业务总量的20%。

**2、**投标方必须在截止时间之前完成线上投标报名表及上传资信状况材料，**截止时间为二〇二一年十月二十二日，北京时间17：00。**报名联系人：

杭州市上城区清泰街160号 邮编310009

杭州娃哈哈集团有限公司投资部

罗维旭 先生（luoweixu@wahaha.com.cn）

电话：0571-87880565

3、报名企业需提供：

1）报名表（线上填写）

2）完整的资质证明，包括营业执照正副本复印件、国际货运代理资格证复印件、公路运输资格证复印件等（以平台所列为准，上传平台）。

3）近1年内的乳原料、冷冻果汁等报关单复印件至少各10份（上传平台）。

4）投标承诺书、无重大违法记录声明函及无不良信用记录声明函、法人代表授权书、商务偏离表等（以平台所列为准，下载模板后填写并上传）。

**4、准予参与投标企业资质要求**：

1）具有独立法人资格；依法纳税，具有健全的财务管理制度和良好的财务记录；注册资金在人民币500万元以上，具有5年以上从业经验，必须能开具符合最新国家规定的增值税专用发票（清关费6%，运费9%）。

2）自有或合作仓库总面积达到800平方米，拥有符合当地工商部门规定的标准的食品储存区域，进出库信息化管理。

3）具有乳原料、塑料粒子、冷冻果汁、饮料食品等进出口清关和运输操作经验，熟悉整个操作流程。

4）有良好的社会信誉，在海关等部门无不良记录，在开展正常业务时可提供一定的支持。

5）具有一定的资金实力，能够垫付正常开展业务(主要为船公司/港区的正常费用及货物运输费)的费用，结算周期原则为收到发票后60天内。

1. **投标过程：**
2. 报名企业在填写投标报名表及上传相关资料后3个工作日内，经我司初审通过后，在同一平台开放下载招标文件，并向天津娃哈哈宏振食品饮料贸易有限公司以转账支票或电汇缴纳投标保证金人民币￥50000.00（大写：伍万圆整）。完成支付后需将支付凭证上传平台。

**付款信息：**

**抬头：**天津娃哈哈宏振食品饮料贸易有限公司

**帐号：**1202020719920021521

**开户行：**工行浙江省分行解放路支行

**开户银行地址：**浙江省杭州市解放路223号

1. 本次投标工作全流程采用线上形式完成，拟参与企业通过我司平台《进

出口物资报关运输服务招标平台》统一报名，网址<https://srmtz.wahaha.com.cn/index#/login>，操作手册可在平台下载，网站技术支持服务热线号码为0571-86036064。投标进程及各项安排等相关信息（如与本文件内容有任何出入）均以该平台线上通知为准。杭州娃哈哈集团及宏胜集团在分析投标文件后，综合考量并确定中标企业，并将**中标通知**发给中标企业（或在平台公告）。根据双方于服务内容、服务时间、考核内容等方面所达成的一致意见，签署2022年度报关/运输服务合同（配套物流企业），向未中标企业（不计息）退还保证金。中标企业缴纳的投标保证金转为履约保证金（如有不足则中标企业按合同约定补足）。

1. **联系方式：**

参与投标的供应商应指定唯一全权代表，以回答我方的经常性合理询问及竞价。

我方的联络人为：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **联系人** | **电话** | **联系人邮箱** |
| 戴光雷 | 0571-87880570 | daiguanglei@wahaha.com.cn |
| 罗维旭 | 0571-87880565 | luoweixu@wahaha.com.cn |
| 姜旭 | 0571-82722353 | xu.jiang@h-shgroup.com |

监督及投诉举报电话：0571- 87880619，电子邮件：tzb@wahaha.com.cn。

**五、 注意事项：**

所有投标企业所提供的材料须真实、合法、完整、清晰，材料不完整、不清晰的或逾期提交，按招标平台公布的规则处理。如发现投标企业存在伪造材料、虚假数据、恶意报价等行为，招标人有权永久取消该企业后续投标资格。

特此公告！

**杭州娃哈哈集团有限公司**

**宏胜饮料集团有限公司**

**2021年10月8日**